

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO

“NUOVE VISIONI D'ARREDO”

1. Soggetto promotore

La presente operazione a premio è promossa esclusivamente da SVEVIA di Donato Corrado, con sede in Via Roma n. 24, 28068 Romentino (NO), C.F./P.IVA CRRDNT84E27F952D / 02653710034, in persona del legale rappresentante pro tempore (Donato Corrado).

2. Tipologia e finalità

L'iniziativa costituisce un'operazione a premio ai sensi dell'art. 3 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 ed è finalizzata alla promozione della vendita dei mobili e dei prodotti di arredamento commercializzati dal Promotore presso il proprio punto vendita.

Non è previsto alcun meccanismo aleatorio, estrazione o selezione casuale dei beneficiari.

3. Durata

L'operazione si svolgerà dal **1° ottobre 2026 al 31 dicembre 2026**, salvo anticipato raggiungimento del numero massimo di n. 20 beneficiari previsto dal presente Regolamento.

4. Ambito territoriale

L'operazione si svolgerà presso il punto vendita SVEVIA ARREDO sito in Via Roma n. 24, 28068 Romentino (NO).

5. Destinatari

L'iniziativa è rivolta ai clienti persone fisiche maggiorenni che, nel periodo di validità dell'operazione, effettuino presso il Promotore un acquisto di mobili e/o prodotti di arredamento per un importo complessivo pari o superiore a **€ 5.000,00**.

6. Modalità di partecipazione e diritto al premio

Hanno diritto al premio i **primi 20 clienti** che, nel periodo compreso tra il 1° ottobre 2026 e il 31 dicembre 2026, effettuino un acquisto di mobili e/o prodotti di arredamento per un importo complessivo pari o superiore a € 5.000,00 e soddisfino tutte le condizioni previste dal presente Regolamento.

L'acquisto si intende perfezionato al momento della sottoscrizione del preventivo.

Il raggiungimento del numero massimo di n. 20 beneficiari determina la cessazione anticipata dell'attribuzione di ulteriori premi, anche qualora il termine del 31 dicembre 2026 non sia ancora decorso.

Il Promotore terrà adeguata evidenza progressiva dell'attribuzione dei n. 20 premi.

L'eventuale indisponibilità temporanea presso il fornitore di uno specifico modello, calibro o colore non determina la perdita del diritto al premio già maturato.

7. Premio

Ciascun beneficiario avrà diritto, senza alcun costo aggiuntivo, a un paio di **Ray-Ban Meta**, scegliendo, secondo disponibilità, tra:

- modello **WAYFARER 601/71**, calibro 50 o 53, con lenti trasparenti neutre o lente da sole colorazione g15 grigio – verde ray ban;
- modello **SKYLER 601/71**, calibro unico, con lenti trasparenti neutre o lente da sole colorazione g15 grigio – verde ray ban.

La scelta della colorazione dell'occhiale è subordinata alle disponibilità della relativa filiera di fornitura.

È espressamente esclusa dal premio la colorazione **grigio codice 6840MF**, soggetta a maggiorazione.

Il valore orientativo/prevalente di mercato del singolo premio, determinato con riferimento all'epoca di avvio dell'operazione, è pari a **€ 345,90 al netto di IVA**.

Il valore complessivo indicativo dei n. 20 premi è pari a **€ 6.918,00 IVA esclusa**.

Il premio non è convertibile in denaro e/o in altre tipologie di premi.

8. Configurazione compresa nel premio

Il premio comprende esclusivamente il dispositivo nella configurazione sopra descritta, dotato di lenti trasparenti neutre o lente da sole colorazione g15 grigio – verde ray ban.

Eventuali lenti da sole polarizzate, lenti graduate, trattamenti, accessori, personalizzazioni o ulteriori prestazioni richiesti volontariamente dal beneficiario e non compresi nella configurazione del premio restano estranei alla presente operazione.

Tali eventuali prestazioni o prodotti aggiuntivi formeranno oggetto di un rapporto autonomo tra beneficiario e Ottico e saranno a carico esclusivo del beneficiario.

9. Voucher nominativo

A seguito della maturazione del diritto al premio, SVEVIA ARREDO rilascerà al beneficiario un **voucher nominativo identificato mediante codice univoco**.

Il voucher è personale, non cedibile, utilizzabile una sola volta e non convertibile in denaro o in altri beni.

Il voucher dovrà essere presentato presso La Bottega dell'Occhialaio secondo le modalità indicate nel documento stesso.

10. Procedura di scelta e ordine del premio

Il beneficiario dovrà recarsi personalmente presso La bottega dell'occhialaio sas di Dernini Nicola e c., con sede in Via Giacomo Matteotti n. 22, 28069 Trecate (NO), P.Iva 02757030032, munito del voucher. La Bottega dell'Occhialaio (di seguito Dernini Nicola) non riveste qualità di soggetto promotore o associato all'operazione, intervenendo quale fornitore dei premi e per le attività operative connesse all'ordine, consegna, registrazione e attivazione degli stessi.

L'Ottico verificherà la corrispondenza tra il beneficiario e il voucher e assisterà il cliente nella scelta, nell'ambito delle varianti comprese nell'operazione, del modello, calibro e colore disponibili.

Soltanto successivamente a tale scelta l'Ottico procederà all'ordine del dispositivo presso la propria filiera di fornitura, indicando il beneficiario finale secondo le procedure previste per la commercializzazione e l'attivazione del prodotto Ray-Ban Meta oggetto di premio.

Il costo del premio nella configurazione prevista dal presente Regolamento sarà integralmente sostenuto da SVEVIA ARREDO.

11. Consegna

Per le caratteristiche del prodotto e le modalità stabilite dalla relativa filiera distributiva, il premio dovrà essere ritirato dal beneficiario presso La Bottega dell'Occhialaio.

I tempi ordinari stimati di approvvigionamento sono indicativamente compresi tra 15 e 30 giorni dall'inoltro dell'ordine.

Tale indicazione ha natura meramente estimativa.

In caso di temporanea indisponibilità presso il fornitore, i tempi potranno risultare superiori. Il Promotore garantirà in ogni caso l'adempimento dell'obbligazione entro i termini previsti dalla normativa applicabile.

I premi messi in palio sono consegnati agli aventi diritto entro il termine di sei mesi dalla conclusione della manifestazione o dalla data di richiesta dei premi stessi.

Qualora una determinata colorazione non sia disponibile, il beneficiario potrà scegliere tra le colorazioni disponibili comprese nell'operazione (si v. punto 7).

12. Indisponibilità del prodotto

Qualora il premio promesso divenga definitivamente indisponibile per cause non imputabili al Promotore, quest'ultimo provvederà, nel rispetto della normativa sulle manifestazioni a premio, all'attribuzione di un premio sostitutivo avente caratteristiche e valore non inferiori a quello promesso.

La temporanea indisponibilità del prodotto o di una sua variante non determina la perdita del diritto già maturato dal beneficiario.

13. Registrazione e attivazione

Per le caratteristiche tecniche dei Ray-Ban Meta, la consegna è accompagnata dalle procedure di registrazione e attivazione previste dalla relativa filiera.

L'Ottico effettuerà le attività di propria competenza e fornirà al beneficiario le indicazioni necessarie per completare le procedure direttamente a suo carico.

Gli eventuali account, credenziali, dati e informazioni personali richiesti dalle piattaforme o applicazioni necessarie al funzionamento del dispositivo saranno forniti direttamente dal beneficiario ai rispettivi soggetti interessati.

SVEVIA ARREDO non acquisirà né conserverà credenziali di accesso o dati relativi agli account utilizzati per l'attivazione del dispositivo.

14. Trattamento dei dati personali

Ai fini dell'erogazione del premio, SVEVIA ARREDO comunicherà all'Ottico esclusivamente i dati identificativi strettamente necessari del beneficiario e, in particolare, nome, cognome e codice identificativo del voucher.

Il trattamento effettuato da SVEVIA ARREDO è disciplinato dall'apposita informativa resa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679.

L'Ottico, per i trattamenti effettuati nell'ambito delle attività di propria competenza, renderà al beneficiario la propria informativa privacy.

15. Pubblicità dell'operazione

La comunicazione pubblicitaria sarà conforme al presente Regolamento.

La limitazione quantitativa a **20 premi complessivi** e la circostanza che l'iniziativa sia destinata ai **primi 20 clienti aventi diritto** saranno rese chiaramente conoscibili ai consumatori.

L'utilizzo del nome commerciale e degli eventuali segni distintivi del prodotto sarà effettuato nel rispetto della normativa applicabile e delle condizioni comunicate dalla relativa filiera commerciale, senza presentare Ray-Ban, Meta o Luxottica come promotori, co-promotori o sponsor dell'iniziativa in assenza di specifica autorizzazione.

16. Cauzione

Considerato che la consegna del premio avviene successivamente all'acquisto, il Promotore presterà la cauzione prevista dall'art. 7 del D.P.R. n. 430/2001, nella misura del 20% del valore complessivo dei premi, determinato secondo i criteri previsti dalla normativa applicabile e al netto dell'onere fiscale.

Il relativo importo sarà determinato sulla base del valore orientativo/prevalente di mercato dei premi all'epoca di avvio dell'operazione.

17. Regolamento e documentazione

Il presente Regolamento sarà autocertificato mediante dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa dal legale rappresentante del Promotore e conservato presso la sede dello stesso per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla conclusione.

Il Regolamento sarà inoltre reso disponibile ai consumatori presso il punto vendita e/o mediante sito internet/QR code/altro.

18. Modifiche

Eventuali modifiche non potranno ledere i diritti già acquisiti dai partecipanti e saranno portate a conoscenza degli interessati con modalità equivalenti a quelle utilizzate per la comunicazione originaria.

19. Rinvio

Per quanto non espressamente previsto dal presente Regolamento trovano applicazione il D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e le altre disposizioni applicabili.

Romentino, 22/09/2026

SVEVIA di Donato Corrado

Il legale rappresentante